



**DON'T FORGET
MY PEOPLE**

BELEIDSPLAN JOSHUA EMMANUEL
FOUNDATION 2020-2025



JOSHUA EMMANUEL FOUNDATION / JEF

(RSIN: 823140349)

NL84TRIO0198548311

Bestuursleden

Voorzitter: Jelle de Bondt

Penningmeester/secretaris: Marten Geerse

Algemeen bestuurslid: Henk van Blitterwijk

ADRES: Postadres Onderweg 2 4284 ED Rijswijk

Doelstelling:

**Het ondersteunen van de hulpbehoevende in het Oostelijk deel van Europa.
Beloningsbeleid. Het bestuur voert haar werkzaamheden op vrijwillige basis uit.**

Verder zijn er geen personeelsleden in dienst.



Inhoud

1. INLEIDING	3
2. VISIE	3
3. DOEL	3
5. STRATEGIE	3
6. MARKETING	3
7. NETWERKEN	4
8. ORGANISATIE EN FINANCIËN	4



1. INLEIDING

De Joshua Emmanuel Foundation (JEF) is ontstaan vanuit een verlangen om vanuit de liefde die wij van Heer en Heiland hebben ontvangen onze mede mens in Oost-Europa te ondersteunen en op te bouwen in de breedste zin van het woord.

2. VISIE

JEF wil de liefde van Christus uitdragen, door de mede mens in Oost-Europa tegemoet te komen in hun eerste levensbehoeften, en hen aan te moedigen hun vertrouwen op God te stellen. Ook wil het mensen in West-Europa aanmoedigen om de Heer te dienen door de armen te ondersteunen.

3. DOEL

JEF heeft al:

1. Het verlenen doelen van materiele en immateriële hulp aan behoeftige mensen woonachtig in Oost-Europa;
2. Het ondersteunen van haar lokale zusterorganisaties in de desbetreffende landen met financiële middelen en hulpgoederen;
3. Het verkondigen in de desbetreffende landen van het evangelie van Jezus Christus.

Om deze doelen te kunnen behalen:

1. Worden er financiële middelen geworven;
2. Worden hulpgoederen ingezameld en verzonden;
3. Wordt er actief deel genomen aan initiatieven van lokale zusterorganisatie;
4. Wordt er deelnemers geworven voor initiatieven van lokale zusterorganisaties.

5. STRATEGIE

JEF wil zoveel mogelijk hulp bieden in Oost-Europa. Het wil dat bereiken door in West-Europa sponsors te werven door middel van presentaties en publicaties..

6. MARKETING

De communicatie is erop gericht belangstellenden en supporters te informeren over de projecten van JEF. Informatie van de verschillende projecten verstrekken we via de website en sociale media.

In de periode 2020-2025 willen we door middel van Marketing en PR meer bekendheid te geven aan projecten en werkzaamheden die wij in Oost-Europa ondersteunen. Presentaties die we geven worden afgestemd op de doelgroep.



7. NETWERKEN

In de periode 2020-2025 willen we als JEF meer netwerken met partnerorganisaties, om kennis en ervaringen uit te wisselen en waar mogelijk samen te werken.

8. ORGANISATIE EN FINANCIËN

Het bestuur van de Joshua Emmanuel Foundation bestaat uit (tenminste) drie leden. De bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd (zie statuten). Het bestuur komt minimaal twee keer per jaar bijeen, en houdt zich bezig met; a. de organisatie en het beleid van JEF op nationaal en internationaal niveau. b. het bepalen van doelstelling op korte en lange termijn. c. controles en toezicht op de uitvoering.

De bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden als bestuurslid.

JEF is een Algemeen Nut beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen. Het beleid van 2020-2025 is erop gericht om minimaal 90% van de bestemmingsgiften aan het project te besteden en maximaal 10% te gebruiken voor overheadkosten. Aan het einde van ieder kalenderjaar wordt door het bestuur het Financieel Overzicht opgemaakt. Daarbij wordt ook een Jaarverslag over de ontwikkelingen van JEF opgesteld.